



On-Stage Gruppe  
am 19.–21. April  
in Tübingen

# Motivationsstraining mal anders:

## wie ein On-Stage-Event Händler und Handwerker begeistert und aktiviert

// Immer öfter starten Handwerker, Einzelhändler und Vertriebler auf eine ganz neue Art durch. Beispielsweise am Sonntag, dem 21. April, um 18.40 Uhr im kleinen Theatersaal in Tübingen: Licht aus, Spot an. Helm auf, Raumanzug schließen. Countdown läuft. Zündung. Brrrrrrwooom. Und dann das All. Die unendliche Weite ... //

Laut der renommierten Sozialpsychologin **Amy Cuddy** hat unsere **Körpersprache** Einfluss darauf, wie andere uns sehen, aber sie könnte auch Einfluss darauf nehmen, wie wir uns sehen. Und somit auch auf unsere Erfolgchancen. [www.ted.com](http://www.ted.com)

Unglaublich? Das sagen die meisten Teilnehmer, bevor sie einen Local-Hero-On-Stage-Event live erleben. Doch dann geht es schon los. Binnen weniger Minuten ist das Tagesgeschäft vergessen. Die Teilnehmer gehen in eine neue Dimension der archetypischen Heldenreise, kombinieren sie mit einem ausgeklügelten On-Stage-Führungs- und Erlebnistraining sowie einer einfach zu erlernenden Team-Coaching-Methode.

Im Local-Hero-Event gilt es, die Handwerker in ihre Leidenschaft zu bringen. In die Freude, in den Spaß und in den Stolz auf ihren Berufszweig. Ihr inneres Feuer neu anzufachen, sie mitzureißen. Denn viele Unternehmer wer-

den vom Tagesgeschäft überrollt. Sie sehen die Marktchancen, Kampagnen und Unterstützungsprogramme der Hersteller, aber vom Wahrnehmen bis zum Tun fehlt viel. Um die Vertriebspartner dazu zu bringen, die Potenziale neuer Produkte und Kampagnen auszuschöpfen, reicht ein klassischer Event nicht mehr aus, und genau hier setzt der Local-Hero-On-Stage-Event an.

Ausgangspunkt ist das On-Stage-Format nach Caspary, welches Methoden der Bühne mit einem spezifischen Team-Coaching auf der Basis von Körpersignalen aus dem Unbewussten kombiniert. Seit über 15 Jahren aktiviert Martina Caspary damit die Teilneh-

mer und versetzt sie in die Lage, Kunden und Mitarbeiter zu lesen, zu verstehen und zu führen. Dramaturgisch basiert die Wirkung auf der archetypischen Heldenreise – wie man sie aus wirklich guten Filmen kennt: Ob in „12 Uhr mittags“, „Indiana Jones“ oder „König der Löwen“: ein Ereignis reißt den Helden aus den gewohnten Bahnen. Der Held sieht sein Leben, sein Tun und die Chance. Und er beschließt, sich auf die Reise zu machen, sich der Herausforderung zu stellen. Genau diesen Weg geht der Local-Hero-Event. Local-Hero-On-Stage versetzt die Teilnehmer

in eine andere Welt, lässt sie Neues erleben, ungeahnte Fähigkeiten in sich entdecken und herzlich lachen. Und genau diese Freude, Kraft und Leidenschaft bringen die Teilnehmer dann mit in ihren heimischen Betrieb.

Klingt unglaublich? Natürlich, denn wer es nicht erlebt hat, kann sich die Wirkung der hier verwendeten On-Stage-, Event- und Coaching-Techniken nicht vorstellen. Genau deshalb laden wir Sie ein, sich selbst ein Bild zu machen. Und danach den Local-Hero-Event zu nutzen, bevor es andere tun. //

**Jürgen Ruckdeschel, GF marcapo und Steffen Wienberg, Local Branding-Strategie-Experte (Wienberg Market Consulting), haben sich am 19.–21. April 2013 in Tübingen auf diese Reise begeben.**

**Herr Ruckdeschel, was hat Sie besonders beeindruckt? Wieso empfehlen Sie dieses Erlebnis-training Ihren Kunden für Ihre Vertriebspartner?**

Zunächst war ich gespannt, dann aber richtig aufgeregt, was man mir da so von mir alles abverlangt. Umso schöner war der erste Auftritt als Commander eines Raumschiffs, bei dem alles auch ohne detaillierte Vorbereitung wie von selbst lief. Der laute Beifall gab mir ein Gefühl von Flügeln, wie ich es heute immer wieder abrufen kann. Ich glaube, „On-Stage“ kann ein guter Start sein, um Vertriebspartner nachhaltig zu Local Heroes zu entwickeln!!! Deshalb möchte ich meinen Kunden „On-Stage“ gerne vorstellen und im Rahmen der marcapo Services anbieten.

**Herr Wienberg, welche Erfahrungen haben Sie gemacht, was hat Sie besonders beeindruckt?**

Nach anfänglicher Skepsis verflüchtigten sich Vorbehalte sehr rasch: wie im Business geht es um Planung, Koordination und letztendlich Inszenierung sowie Improvisation. Beindruckt haben mich dabei zwei Aspekte: zum einen die rasante Entwicklung der Seminarteilnehmer, die durch die Überwindung des Lampenfiebers über sich hinauswuchsen, in ihrer Körpersprache und ihrem Auftreten immer präsenter wurden. Zweitens habe ich mich dabei ertappt, wie ich Parallelen zu meiner tagtäglichen Arbeit identifizieren konnte. Das (Berufs-)Leben ist eben auch nur eine große Bühne... //

**„Local Hero On-Stage“-Informationsveranstaltung mit Live-Event-Charakter**

Donnerstag, 10. Oktober 2013, 15.00 Uhr bis Freitag, 11. Oktober 2013, 13.00 Uhr

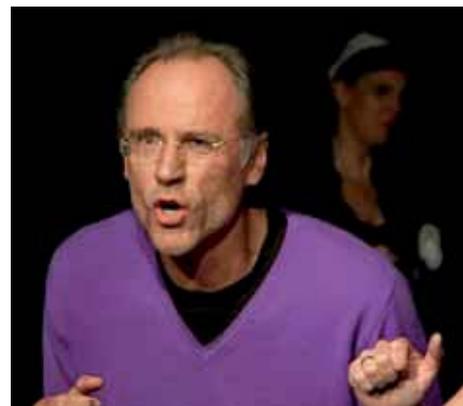
Veranstalter: marcapo und AfG Akademie für Geschäftserfolg GmbH

Veranstaltungsort: Hotel Freigeist in Northeim (bei Göttingen, direkt an der A7)

Die Teilnahme ist kostenlos – die Teilnehmerzahl begrenzt.

Bei Interesse wenden Sie sich an: [monika.stoehr@marcapo.com](mailto:monika.stoehr@marcapo.com)

Weitere Veranstaltungen zu den Themen „Mitarbeiter führen und aktivieren“ und „Die Macht des Auftritts“ finden Sie auf [www.akademie-fuer-geschaefterfolg.de](http://www.akademie-fuer-geschaefterfolg.de)



**Jürgen Ruckdeschel** in seiner Rolle als Commander eines Raumschiffs



**Steffen Wienberg** als Polizist im Marionetten-Theater